



Освітня програма «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

ОС «БАКАЛАВР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій і методів дизайну, з акцентом на створення ефективних візуальних комунікацій, брендингу та цифрових продуктів для бізнесу, зокрема закладів HoReCa, торгівлі та сфери послуг, з урахуванням економічних, маркетингових аспектів та української культурної ідентичності.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ дизайнер-виконавець, дизайнер-виконавець графічних робіт, виконавець художньо-оформлювальних робіт, дизайнер-виконавець пакування, фахівець з дизайнер (художник-конструктор), колорист (художник)
- ✓ художник-оформлювач
- ✓ макетник макетно-модельного виробництва, керівники малих підприємств без апарату управління

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Студії графічного дизайну та дизайну інтер'єру, архітектурні та конструкторські бюро: АРТ-студія «JMStudio», ТОВ «Ді Концепт», творча архітектурна майстерня «Донець», видавничо-поліграфічний комплекс ТОВ «Новий друк», архітектурне бюро ППФ «Майстерня Весніна».

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Рисунок, живопис та пластична анатомія, Основи дизайну та проектно-графічне моделювання, Композиція та кольорознавство, Історія мистецтв та дизайну, Формоутворення в графічному дизайні, Комп'ютерна графіка, Шрифти та типографіка, Фірмовий стиль та айдентика, Дизайн реклами, Web-дизайн та UI/UX, Дизайн соціальних медіа, Комплексне дизайн-проекування, Дизайн-менеджмент, Економіка дизайну.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Стимулююче креативне середовище європейського рівня: навчання проходить у спеціалізованих лабораторіях «Рисунку і живопису», «Макетування і моделювання», «Комп'ютерного дизайн-проекування», а також у VR-бібліотеці та навчальному кабінеті-експозиції конкурсних робіт.
- Фокус на візуальній ідентичності та брендингу: програма зосереджена на підготовці фахівців, здатних розробляти комплексні системи візуальних комунікацій, стратегії брендування та айдентики для українського та міжнародного ринків.
- Практична спрямованість через реальні кейси: залучення до освітнього процесу практикуючих митців, стейкхолдерів та проведення занять на базі партнерських дизайнерських студій.
- Цифрова трансформація та AI-інтеграція: глибоке опанування сучасних інструментів комп'ютерного проєкування, 3D-моделювання та вивчення можливостей штучного інтелекту в професійній діяльності дизайнера.
- Інтеграція традицій та інновацій: вивчення етнодизайну та українських культурних традицій у поєднанні з сучасними методами брендування простору та дизайн-менеджменту.
- Міжнародна мобільність та мовна підготовка: активна участь у програмах ЄС Еразмус+ та вільне володіння іноземною мовою за професійним спрямуванням для роботи на національному та міжнародному ринках.
- Практико-орієнтоване навчання та портфоліо: постійна участь у творчих конкурсах, виїзні пленери та три етапи практичної підготовки, що дозволяють сформуванню потужного професійного портфоліо ще під час навчання.
- Розвиток підприємницьких навичок: вивчення економіки та менеджменту в дизайні, що готує випускників до відкриття та управління власними дизайн-студіями.

✉ r.bezuhla@knote.edu.ua



Сайт
університету